

Martin Buytendijk

6 29004501 | martin@martinbuytendijk.nl | www.martinbuytendijk.nl

ERVARING

Gemeente Hoorn, Hoorn – *Projectleider Data en Digitalisering*

2022 - heden

- Initiëren en afwikkelen van diverse projecten
- Advisering op het vlak van Informatievoorziening
- Advisering en coaching op het vlak van projectmanagement

Gemeente Koggenland, De Goorn – *Adviseur Digitale Dienstverlening*

2020 - 2022

- Initiëren en afwikkelen van diverse lokale projecten en samenwerkingen
- Verantwoordelijk voor de verbetering van de digitale dienstverlening
- Opstellen van visie, beleid en strategie op digitale dienstverlening
- Adviseren, coachen en aansturen collega's
- Budgetverantwoordelijk

Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier, Heerhugowaard – *Functioneel Beheerder Sharepoint*

2019 - 2020

- Verantwoordelijk voor de functionele werking en informatievoorziening van 100+ Sharepoint-sites
- Verantwoordelijk voor de doorontwikkeling en verbetering van het Sharepoint-landschap en individuele sites
- Bieden van gebruikersondersteuning en instructie
- Geven van trainingen en informatiesessies

EYE Filmmuseum, Amsterdam – *Projectcoördinator Digitale Presentatie*

2013 - 2018

- Initiëren en leiden van projecten, waaronder:
 - Implementatie en adoptie Microsoft Dynamics CRM
 - Implementatie marketing automation systeem: Click Dimensions
 - Realisatie eyefilm.nl
 - Realisatie collectie.eyefilm.nl
 - Optimalisatie verkoop online tickets via eyefilm.nl
 - Realisatie en doorontwikkeling verschillende online platforms

PROFESSIELE VAARDIGHEDEN

projectmanagement, analyse, online marketing, schrijven, presenteren, stakeholdermanagement, gebruikersadoptie

INTERPERSOONLIJKE VAARDIGHEDEN

doelgericht, omgevingsbewust, tactisch, doortastend, meedenkend, coachend, creatief

SOFTWAREKENNIS EN VAARDIGHEDEN

Verschillende CMS-systemen en html-editors waaronder: Drupal, Wordpress, Microsoft Dynamics CRM, Sharepoint, Mailchimp, Click Dimensions, Adobe Photoshop. Google Analytics, Google Adwords, Google Search Console, Google Tag Manager Google Data Studio.

TALEN

Nederlands: uitstekend
Engels: zeer goed

- Realisatie verschillende koppelingen
- Begeleiding verschillende migratietrajecten
- Adviseren Marketing Managers op het gebied van online marketing (Content, UX, Campagnes, SEO, SEA, Conversie-optimalisatie)
- Initieren en organiseren kennissessies en workshops
- Managen van de doorlopende verbetering van eyefilm.nl (product owner)
- Opstellen doelstellingen, conversiedoelen en succesindicatoren
- Monitoring, analyse, advies en inzetten verbeteracties
- Briefen en aansturen marketing- en communicatiebureaus
- Opstellen van begrotingen beheren van budgetten

Eenvoudigonline.com, Amsterdam - *Freelance Website Bouwer / Online Marketeer*

2011 - 2015

- Realisatie websites in Drupal, Wordpress en Joomla
- Advies en uitvoering online marketing: SEO, SEA, content, Google Analytics en conversie-optimalisatie

Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Hilversum - *Adviseur Online Marketing*

2008 - 2011

- Adviseren in en uitvoeren van online marketing activiteiten (SEO, SEA, CO)
- Verantwoordelijk voor de redactie van verschillende websites
- Verantwoordelijk voor verschillende e-mailnieuwsbrieven en campagne-uitingen
- Projectmatig betrokken bij de realisatie van verschillende websites en online-uitingen en campagnes
- Opstellen van social media strategie
- Opzetten en onderhouden van social media platforms
- Organiseren en voorzitten van centrale internetredactie
- Bedenken, opzetten en uitvoeren van online marketing campagnes
- Analyse en kwartaalrapportages op basis van webstatistieken

Cosmox.nl / ECI.nl , Vianen - *Campaign Manager*

2007 - 2008

- Verantwoordelijk voor content en campagne-uitingen op verschillende websites
- Verantwoordelijk voor commerciële e-mailings voor verschillende bedrijfsonderdelen

OPLEIDINGEN

Hogeschool Utrecht , Utrecht — *Bachelor in de Journalistiek*

2006

Hogeschool Utrecht , Utrecht — *Propedeuse Management Economie en Recht*

2000

CURSUSSEN EN WORKSHOPS

- 2023 Ecologisch Tuinontwerp, IPD (heden)
- 2021 ISM Foundation
- 2021 Workshop effectief beïnvloeden, Westfriesland Academie
- 2020 Workshop klantreizen, Vereniging van Nederlandse Gemeenten
- 2020 Google Analytics Qualified Individual
- 2019 Google Analytics voor gevorderden, Google Analytics Academy
- 2019 Bisl Foundation, Forza opleidingen
- 2019 Sharepoint voor eindgebruikers, Vijfhart IT-opleidingen
- 2019 How to manage an Agile Team, Coursera
- 2018 - Prince2 Fundamentals, Lagant
- 2016 - Excel Training voor gevorderden, incompany
- 2016 - Training succesvol presenteren
- 2012 - Google Analytics Qualified Individual
- 2012 - Google Adwords Qualified Individual
- 2011 - Workshop Social Media Strategy, Richard van Hooijdonk
- 2010 - Workshop Conversion Optimization, Traffic Builders
- 2010 - Workshop Search Engine Advertising, Traffic Builders
- 2010 - Workshop Search Engine Optimization, Traffic Builders
- 2009 - Cursus Sharepoint advanced, Computrain
- 2008 - Workshop Projectmatig werken, Media Academy
- 2008 - Workshop Succesvol Intranet, Entopic
- 2006 - Cursus Schrijven over Film, Peter van Bueren